



## **HUMA ELEVEN – Shopping direkt an der A4**

Das HUMA ELEVEN steht für urbanes, zeitlos modernes Einkaufserlebnis mit höchster Aufenthalts- und Servicequalität. Die Wurzeln des Handels-Standortes reichen bis in die 1970er-Jahre zurück. Nach einem Komplett-Relaunch wurde das HUMA ELEVEN im März 2016 als modernstes Shopping-Center der Bundeshauptstadt eröffnet. Bis September 2017 erfolgte die Erweiterung auf 50.000 m<sup>2</sup> verpachtbare Fläche. Seither präsentiert es sich als pulsierender Ort in der Region und zählt zu den etabliertesten Shopping-Centern in Wien. 90 Shops, Gastronomie- und Dienstleistungsbetriebe in einem ausgewogenen Branchen- und Shopmix, eine von der Natur inspirierte Architektur, ausgezeichnete Infrastruktur und beste Verkehrsanbindung sowie erstklassige Events machen das HUMA ELEVEN zu einer einzigartigen Shopping-Destination mit Wohlfühlfaktor. Das Einzugsgebiet erstreckt sich über den 11., 10., 22., 2. und 3. Wiener Gemeindebezirk und Schwechat bis ins südöstliche Niederösterreich und das nördliche Burgenland. Zum Kerneinzugsgebiet zählen rund 90.000 Einwohner, das gesamte Einzugsgebiet umfasst rund 600.000 Personen. Das HUMA ELEVEN wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt.

### **Vielfältiger Branchenmix: 90 starke Handelspartner**

Es ist nicht nur die Architektur und Infrastruktur, die das HUMA ELEVEN so erfolgreich machen, sondern auch der vielfältige Mix an Shops, Gastronomie- und Dienstleistungsangeboten. Auf 50.000 m<sup>2</sup> verpachtbarer Fläche findet sich ein attraktiver Mix aus Top-Marken in den Bereichen Fashion, Beauty, Technik, Sport, Garten und einzigartigen Dienstleistungs- und Gastronomiekonzepten. Starke Ankermieter wie INTERSPAR, Hervis, Media Markt, H&M, Modepark Röther, TK Maxx, Müller, dm drogerie markt, Thalia, Dehner und LET'S DOIT sind wesentliche Erfolgsfaktoren des Shopping-Centers. Das HUMA ELEVEN ist regional verankert. Neben führenden internationalen Handelsketten tragen innovative, regionale Unternehmer zu einem einzigartigen Branchen- und Shopmix bei. Zudem feierten Shops wie Modepark Röther oder LET'S DOIT ihre Wien-Premiere im HUMA ELEVEN.

Ein stimmiges Zusammenspiel von Shops, Dienstleistern sowie eine ausgeprägte, abwechslungsreiche Gastronomielandschaft erhöht die Attraktivität und Aufenthaltsdauer im Center und macht das HUMA ELEVEN zu einem besonderen Shoppingerlebnis in der Region.

### **Infrastruktur: Beste Anbindung ans Shoppingvergnügen**

Ob per Auto, Bus oder Fahrrad: Das HUMA ELEVEN ist an eine gute Verkehrsinfrastruktur angebunden. Durch die Lage an der A4 Ostautobahn ist das Shopping-Center sehr einfach und schnell über die Autobahnabfahrt Simmeringer Haide erreichbar. Es stehen 2.000 Gratis-Parkplätze zur Verfügung. Die Anbindung an den öffentlichen Verkehr durch die Buslinien 73A, 76A, 79A und 79B sowie an das Radwegnetz tragen zu einer schnellen Erreichbarkeit des Centers bei. Für Kundinnen und Kunden aus dem Kerneinzugsgebiet steht ein kostenloser Shuttlebus aus Simmering und Schwechat zur Verfügung.



### **Qualitative Kinderbetreuung und vielfältige Serviceangebote**

Ein innovatives Erfolgskonzept des HUMA ELEVEN ist die 500 m<sup>2</sup> große Indoor-Kindererlebniswelt PLANET LOLLIPOP, die eigenes nach den Bedürfnissen der jüngsten Kundinnen und Kunden entwickelt wurde. Mit innovativem Equipment, erstklassiger Betreuung und einem durchdachten Geburtstagsparty-Angebot ist beste Aufenthaltsqualität für Kinder garantiert. PLANET LOLLIPOP ist während der gesamten Center-Öffnungszeiten geöffnet und macht den Besuch im HUMA ELEVEN für die Eltern zu einem stressfreien und unbeschwerteren Shoppingenerlebnis.

Im HUMA ELEVEN stehen den Kundinnen und Kunden viele weitere Serviceangebote zur Verfügung. Von Gratis E-Tankstellen bis hin zu Handyladestationen und einem kostenlosen Online-Kiosk können viele weitere Services in Anspruch genommen werden.



## **DATEN + FAKTEN**

Eigentümer	Jost Hurler Beteiligungs und Verwaltungs GmbH & Co. KG	
Betreiber	huma eleven Shopping Center GmbH – ein Unternehmen der SES Spar European Shopping Centers	
Geschäftsführung:	Mag. Christoph Andexlinger, Mag. Stephan Kalteis, MSc, MMag. Dr. Johannes Köth	
Center-Manager:	Mag. Stephan Kalteis, MSc	
Verpachtbare Fläche:	50.000 m <sup>2</sup>	
Anzahl Shops:	90	
Magnetbetriebe:	INTERSPAR, Hervis, Media Markt, H&M, Modemark Röther, TK Maxx, Müller, dm drogerie markt, Thalia, Dehner, LET'S DOIT	
Beschäftigt:	ca. 800	
Parkplätze:	2.000 Gratis-Parkplätze (Parkdeck, Außenparkplätze)	
Erschließung:	Direkt an der A4 Ostautobahn, AST Simmeringer Haide, Buslinien 73A, 76A, 79A, 79B Gratis Direkt-Bus ab U3 Simmering & Schwechat	
Einzugsgebiet	ca. 600.000 Personen aus Wien, dem südöstlichen Niederösterreich und dem nördlichen Burgenland	
Sondereinrichtungen:	PLANET LOLLIPOP MINI LOLLIPOP Gratis Direkt-Bus ab U3 Simmering & Schwechat E-Tankstellen Home-Lieferservice	
Projektverlauf:	Eröffnung:	1987
	Relaunch:	2013-2017
	Eröffnung:	März 2016
	Gesamteröffnung:	September 2017

### **Kontakt:**

huma eleven Shopping Center GmbH  
Mag. Stephan Kalteis, MSc  
Center-Manager  
Tel: +43 1 767 56 72 - 300  
[presse@huma-eleven.at](mailto:presse@huma-eleven.at)  
[www.huma-eleven.at](http://www.huma-eleven.at)